



Plataforma para doar tempo e ajudar as pessoas



Aproveitando o crescimento das plataformas virtuais de doação de recursos financeiros, o Colégio Farroupilha, de Porto Alegre, desenvolveu em 2014 uma plataforma cujo principal objetivo é a doação de tempo para melhorar a cidade e a vida das pessoas: a Social Funding. A iniciativa integrou o Movimento #daescolapravida e mobilizou os estudantes do Grupo de Voluntariado, alunos de todos os níveis de ensino, professores, colaboradores, famílias, ONGs e instituições carentes. O projeto conquistou o Ouro no 13º Prêmio Destaque em Comunicação, categoria Comunicação Institucional.

O principal objetivo da plataforma é convidar os internautas a doarem parte do seu tempo em ações que transformem a vida das pessoas e da cidade. Além de campanhas da escola, qualquer instituição pode cadastrar os seus projetos, como ONGs, escolas públicas, associações, entidades sociais, entre outras. Ao longo do ano, diferentes organizações participaram da plataforma, como a Open Bar Canino, o Projeto Viver de Rir, o Educandário São João Batista, a AACD Porto Alegre, o Projeto WimBelemDon, a ONG Patas Dadas e a Associação Comunitária Beneficente Tia Lolô.

Os estudantes do Colégio Farroupilha utilizaram a Social Funding para mobilizar a comunidade escolar e a população em geral em ações como Campanha do Desapego (doação de roupas e sapatos), Costura Amiga (envolvimento de costureiras em pequenos consertos das roupas doadas), Força na Peruca (doação de mechas de cabelo para a confecção de perucas para pacientes com câncer), Tesouras do Bem (cabeleireiros chamados para a ação Força na Peruca), Fada Madrinha (auxílio na festa de debutantes de meninas da



Mechas são doadas para a confecção de perucas para pacientes com câncer

Restinga) e Padrinho Pé de Pilão (tarde de confraternização com crianças da creche localizada na Vila Farrapos).

A plataforma contou com mais de cem pessoas cadastradas, dispostas a doar um pouco do seu tempo. O projeto repercutiu também nos canais de comunicação da escola: foram 13.005 curtidas no Facebook, 851 seguidores no Twitter, 1.530 seguidores no Instagram e 15.480 visualizações no vídeo da plataforma no canal #daescolapravida no YouTube. A iniciativa ganhou destaque em alguns sites na imprensa, com matérias no Portal Terra, Movimento Conviva, Porvir e TeenSpirit.me.

A Social Funding conseguiu ampliar o posicionamento da marca Farroupilha, por meio de um aumento significativo de seguidores nas redes sociais, com o impacto na imprensa e com o número de alunos da escola e da sociedade engajados na ação. Por ser uma plataforma inovadora – diferente da maioria, que pede dinheiro para

financiar algum projeto – os resultados vêm se tornando tangíveis ao longo dos anos com diferentes dados que demonstram que a instituição está no caminho certo, buscando soluções para transformar a vida das pessoas e de Porto Alegre. ●



Receita de sucesso

- Aproveitar a tecnologia em projetos de voluntariado.
- Inovar ao propor que as pessoas doem tempo, em vez de dinheiro.
- Possibilitar a participação em projetos de outras instituições, ampliando seu alcance e relevância para a cidade.
- Repercutir as ações em diferentes plataformas digitais e obter maior alcance, inclusive na imprensa.