

Programas para alunos e ex-alunos buscam a fidelização

Além de focar na qualidade do projeto pedagógico e no relacionamento com os diferentes públicos, muitas escolas particulares investem em programas para fidelizar os alunos nas diferentes etapas de ensino. Exemplo disso é a 'Inscrição Preferencial', criada pelo Colégio Marista Aparecida para valorizar as famílias e os educadores da instituição. A iniciativa surgiu devido ao número crescente de alunos em lista de espera: em 2015 eram 80, em 2016 passaram para 150. A grande procura e as poucas vagas disponíveis geravam insatisfação e frustração, principalmente entre o público interno. Com o projeto, o período de inscrição preferencial, destinado a irmãos de estudantes e filhos dos educadores, foi realizado nos dias 6, 7 e 8 de julho, e as matrículas para o público externo foram abertas no dia 17 do mesmo mês. A iniciativa melhorou os índices de fidelização: enquanto em 2014 o percentual era de 88,8%, no primeiro ano do projeto, em 2016, subiu para 90,4% e, em 2017, ficou em 89,9%. O projeto conquistou o Ouro no Prêmio Destaque em Comunicação do SINEPE/RS, em 2017, categoria Retenção e Captação de Alunos.

O Colégio Farroupilha, de Porto Alegre, desenvolve ação semelhante, mas com ex-alunos. No recente programa de relacionamento lançado pela instituição, o Alumni Farroupilha, quem passou pela escola tem preferência na lista de espera para novas vagas. Além disso, possui outros benefícios, como cartão Alumni, que libera o acesso à escola e oferece benefícios na rede de parceiros Alumni Farroupilha; utilização dos espaços da escola por cedência ou locação; participação em eventos do colégio gratuitamente, ou com desconto especial; realização de reencontros das turmas e rede de relacionamento com os ex-colegas.

No Colégio Dom Bosco, em Porto Alegre, o foco da

fidelização é com os alunos do último nível da Educação Infantil, para que continuem na escola no Ensino Fundamental I. Desde 2012, a instituição realiza o projeto 'Aqui Eu Fico', que promove uma série de ações para esse público, como visita guiada às salas de aula do 1º ano, para conhecer os novos espaços e materiais utilizados; teatro com as professoras, para conhecer a equipe que os receberá no 1º ano; city tour e exploração do pátio, para visitar os novos espaços abertos, onde estarão no próximo ano; "happy-hour pedagógico" com pais e professores; e celebração de encerramento da Educação Infantil com uma "formatura", quando os alunos ganham a camiseta 'Rumo ao 1º ano'. A iniciativa garante uma fidelização de mais de 90%.

No Colégio Marista Santa Maria, esse trabalho ocorre com os estudantes do 9º ano do Ensino Fundamental e do Ensino Médio. Eles participam de várias iniciativas voltadas para a preparação ao Enem e vestibulares. Em especial, o trabalho realizado com o 9º ano tem como objetivo aproximar os estudantes da metodologia de trabalho realizada na etapa seguinte e contribuir para a fidelização do aluno, para que ele siga na instituição até o final da Educação Básica. Para o Simulado, são produzidas videoaulas com dicas dos professores sobre questões da prova. Neste ano, os alunos também vão participar dos vídeos com dicas de revisão. Para estimular e motivar os estudantes, no dia da prova, eles recebem um kit energia para enfrentar a maratona de 5 horas, com água, barra de cereal e bombons.



/// Projeto do Dom Bosco valoriza a passagem da Educação Infantil para o 1º ano do Ensino Fundamental